



RAPPORT ANNUEL



RAPPORT ANNUEL **2025**

LES
JARDINS
DE LA **TERRE**



- ✓ Membres du conseil d'administration
- ✓ Mot du Président
- ✓ Notre mission

3

- ✓ Notre programme d'insertion
- ✓ Les objectifs poursuivis par notre programme
- ✓ Résultats 2025
- ✓ Statistiques (graphiques comparatifs)

4

- ✓ Profil des participants
- ✓ En 2025, l'intervention c'est...

5

- ✓ Mot de la directrice générale — À propos de 2025

6

- ✓ Bilan des activités économiques
- ✓ Statistiques (graphiques comparatifs)

8

- ✓ Témoignages de participants

10

- ✓ Perspectives d'avenir

11

- ✓ Membres de l'équipe
- ✓ Partenariats et représentation
- ✓ Implication dans la communauté
- ✓ Principaux partenaires
- ✓ Coordonnées

12

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes n'a d'autres fins que celle d'alléger le texte.



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PASCAL FAFARD
Président
Agronome

CATHERINE AUGER
Vice-présidente
Propriétaire d'un garage local

MARIE-ALEXANDRA DUPRÉ
Secrétaire-trésorière
Conseillère aux entreprises

LOUIS ROBERT
Administrateur
Agronome

CAROLE BRODEUR
Administratrice
Experte vulgarisation scientifique

ISABELLE LACROIX
Administratrice
Expertise milieu communautaire

ÉRIKA HOUNZELL
Administratrice
Restauration et agriculture



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers membres, partenaires, employés et participants,

L'année 2025 a encore une fois été une opportunité de voir les Jardins de la Terre se développer et s'adapter aux différents défis.

L'organisme joue un rôle important et essentiel dans sa communauté au niveau de la réinsertion sociale, tout en produisant des légumes biologiques savoureux et des produits transformés de qualité.

Je salue le dévouement extraordinaire de notre directrice Marie-Salima et de son équipe dans la réalisation de notre mission ainsi que l'engagement exceptionnel de nos participants à se transformer.

Avec une tendance au plafonnement du nombre d'abonnés sous la formule traditionnelle de paniers hebdomadaires, plusieurs actions ont été mises en place pour continuer de diversifier nos axes de revenus en 2025.

Je tiens à souligner l'apport de mes collègues sur le conseil d'administration pour leur participation aux différents comités, dont celui de commercialisation. Je remercie d'ailleurs du fond du cœur Catherine Auger pour sa contribution de plusieurs années, et souligne le vent de fraîcheur apporté par l'arrivée de trois nouveaux membres sur le conseil : Isabelle Lacroix, Marie-Alexandra Dupré et Érika Hounzell.

La qualité de l'apport des membres du conseil d'administration, ainsi que de toute notre équipe me rend extrêmement optimiste pour le futur, malgré le contexte économique plus exigeant. Nous avons d'ailleurs amorcé la préparation d'un nouveau processus de réflexion stratégique pour l'organisme pour 2026.

En terminant, je tiens également à remercier, au nom du conseil d'administration, tous nos partenaires, dont Emploi Québec, ainsi que nos bénévoles, nos donateurs, et nos membres abonnés aux paniers, qui nous renouvellent leur confiance année après année. Merci.

Pascal Fafard
PRÉSIDENT

NOTRE MISSION

L'organisme œuvre spécifiquement à l'accompagnement et à la formation des personnes (jeunes et adultes) en difficulté d'insertion face au marché du travail.



NOTRE PROGRAMME D'INSERTION

En bref

- ✓ Un parcours rémunéré de 22 semaines
- ✓ Une moyenne de 35 heures de travail par semaine
- ✓ Une expérience réelle de travail dans une entreprise d'économie sociale
- ✓ Un accompagnement individuel et personnalisé
- ✓ Des ateliers de développement personnel et social à chaque semaine
- ✓ Une formation technique en agriculture maraîchère biologique et en transformation alimentaire
- ✓ Un stage de deux semaines en entreprise
- ✓ Un suivi post-parcours de 24 mois avec notre équipe
- ✓ Un cheminement dans deux postes de travail différents :
 - ouvrier en production maraîchère
 - aide-cuisinier en transformation alimentaire

Objectifs poursuivis par notre programme

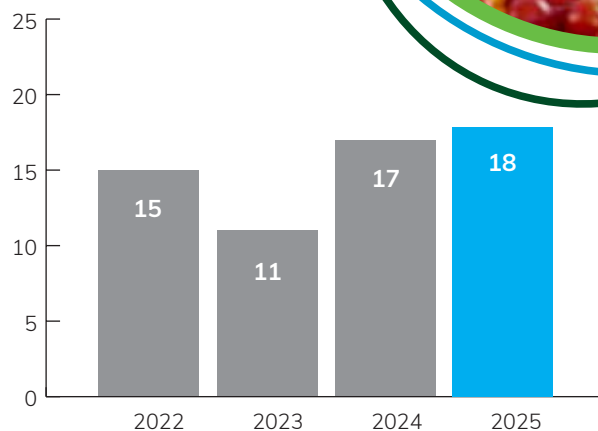
- ✓ Le développement de saines habitudes de travail en groupe (communication, relations harmonieuses, respect, etc.)
- ✓ La connaissance de soi et des autres
- ✓ Le développement de compétences transversales pour accéder au marché du travail (autonomie, résolution de problèmes, esprit d'équipe, coopération, jugement critique, professionnalisme, etc.)
- ✓ Une sensibilisation à l'environnement et à l'écologie

Résultats 2025

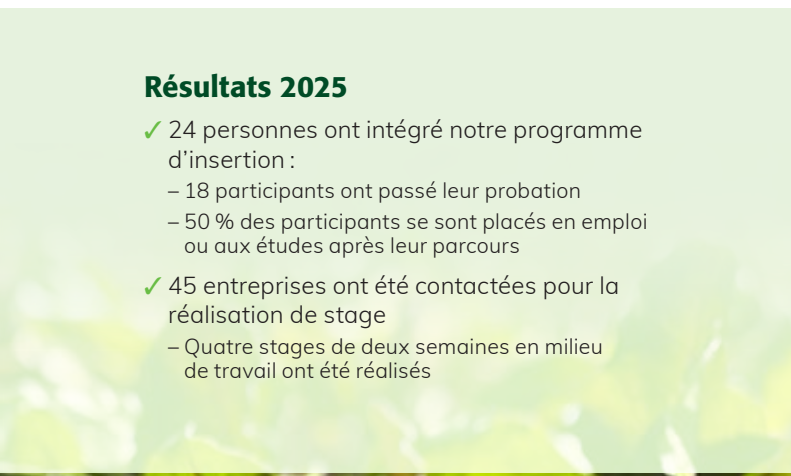
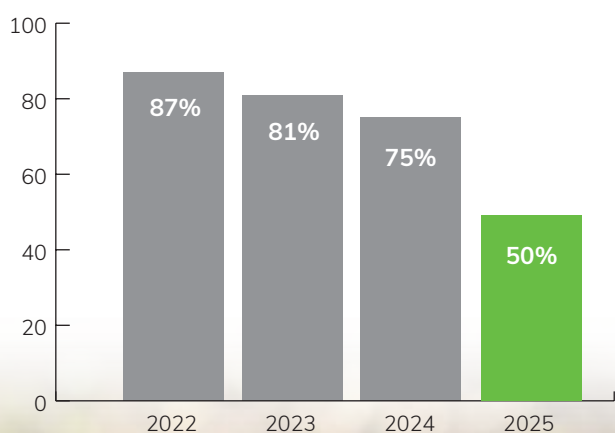
- ✓ 24 personnes ont intégré notre programme d'insertion :
 - 18 participants ont passé leur probation
 - 50 % des participants se sont placés en emploi ou aux études après leur parcours
- ✓ 45 entreprises ont été contactées pour la réalisation de stage
 - Quatre stages de deux semaines en milieu de travail ont été réalisés



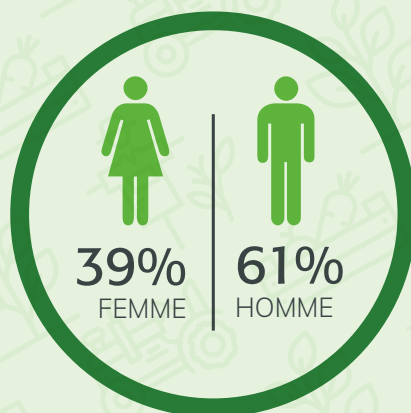
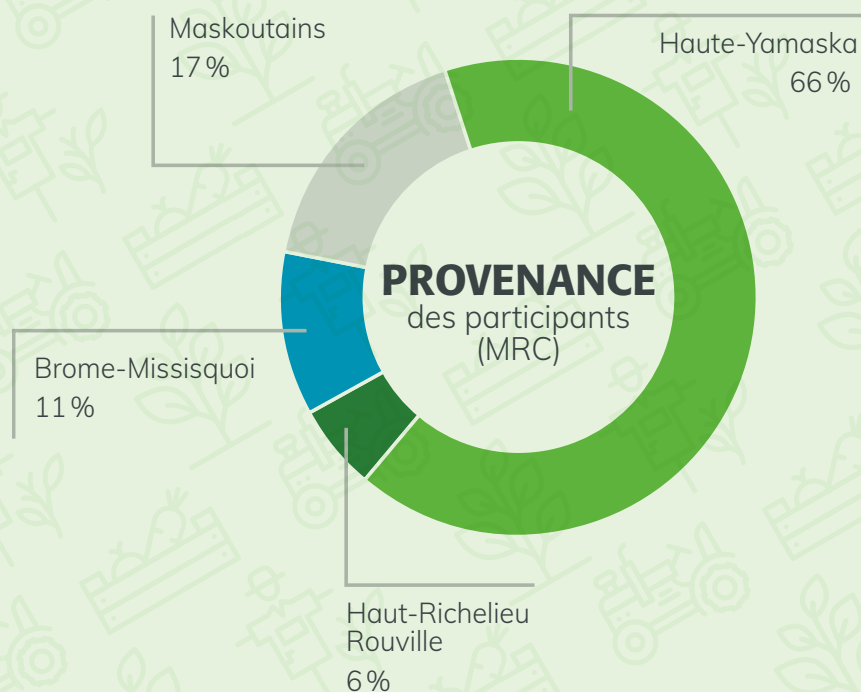
Nombre de participants



Taux de placement



PROFIL DES PARTICIPANTS



EN 2025, L'INTERVENTION C'EST :

- ✓ Des visites d'entreprises (SOS Dépannage, Lippert, Mycep et la Pépinière Abbotsford)
- ✓ Une visite d'établissement scolaire (EPSH)
- ✓ 48 ateliers donnés par les intervenantes et les organismes externes
- ✓ 45 entreprises contactées pour le soutien en recherche d'emploi
- ✓ Une présence terrain quotidienne pendant les pauses et dans les champs
- ✓ Six ateliers offerts par l'organisme ACEF afin d'outiller les participants sur les thèmes du budget, de l'endettement, de l'investissement, etc.
- ✓ La concrétisation du projet relié au budget participatif. Le vote a permis de débiter, à l'automne, la construction d'une aire de repos extérieure dont tous pourront bénéficier. La finalisation du projet se fera en 2026.
- ✓ Une participation active au déjeuner des organismes de la MRC de Rouville. Cette présence permet de réunir plusieurs organismes de la région afin de créer des ponts entre eux.





À PROPOS DE 2025

À PROPOS DE 2025

Mot de la directrice générale

Plusieurs fois au cours de la dernière année, je me suis rappelée à quel point les Jardins de la Terre font profondément de sens. En pleine crise sociale et écologique, je me sens privilégiée d'être si bien entourée et de pouvoir, ensemble, contribuer à répondre, par notre impact, à ces enjeux majeurs de notre société.

L'équipe et le conseil d'administration des Jardins de la Terre sont dévoués et motivés à rendre concret l'impact de notre mission sociale. Notre équipe 2025 s'est complétée avec l'arrivée d'Amélie en juillet dernier, à la suite de l'obtention de son diplôme en horticulture. Grâce à l'ajout d'une troisième co-responsable agricole et au fait que notre équipe était désormais complète, nous avons réussi à tendre vers un meilleur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle en 2025. Cet équilibre est un aspect essentiel à cultiver si nous souhaitons continuer à prendre soin de notre équipe, tout en prenant soin des participants du programme d'insertion.

2025 est une année marquée par le déploiement de projets de commercialisation, autant en agriculture qu'en cuisine de transformation alimentaire. Nous avons développé l'approvisionnement en CPE, élargi notre offre de produits complémentaires pour les paniers (œufs, miel, fruits) grâce à des collaborations avec des producteurs locaux, et lancé notre offre de paniers pour les entreprises. De plus, beaucoup d'efforts ont été investis pour améliorer la visibilité et l'attractivité de notre kiosque libre-service. Les résultats sont très encourageants pour une deuxième année, et nous avons encore plein d'idées pour l'année à venir.

Avec tous ces projets, 2025 a été une démonstration de la force de notre équipe. En effet, nous avons réussi à accroître notre capacité de production et de ventes tout en continuant à placer au centre de nos préoccupations la réussite des personnes que nous accompagnons. Ce n'est pas rien !

Nous pouvons souligner une belle continuité dans les services d'insertion en emploi, avec des projets innovants comme le budget participatif et des participants engagés dans la réussite de la ferme ainsi que dans leurs objectifs personnels. Les intervenantes ont poursuivi la promotion du programme au sein des organismes de notre région, et nous en constatons les résultats à travers de nombreuses références. La demande pour le programme a été si forte que nous avons même dû établir une liste d'attente en cours d'année.

Naomi, coordinatrice de l'insertion, nous a quittés pour un congé de maternité en août et a été remplacée par Marie-Pier, qui s'est rapidement adaptée, le milieu agricole lui étant déjà familier. On lui souhaite de doux moments dans cette nouvelle étape de vie !

En 2025, nous avons eu une excellente nouvelle : l'obtention du *Fonds fédéral pour les infrastructures alimentaires locales* (FIAL), qui a permis l'acquisition d'un nouveau camion de livraison ainsi que de plusieurs équipements pour la ferme. Ces nouveaux outils améliorent l'efficacité sur le terrain et les conditions de travail.



Parmi eux : plateforme de travail en hauteur en serre, chariots de récolte, automatisation et mises à niveau des serres, etc. Ce financement aura un impact positif majeur pour notre organisme pendant de nombreuses années.

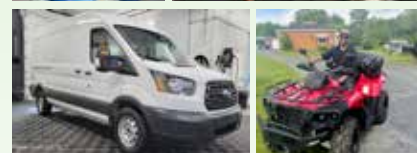
Du côté de la cuisine, nous avons obtenu la Bourse d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC), qui nous a permis d'acheter un lave-vaisselle commercial, un pied mélangeur adapté aux gros volumes et d'améliorer notre robinetterie. Ces subventions font réellement la différence au quotidien, tant pour notre équipe que pour les participants du programme.

Les Jardins ont rayonné au niveau local, régional et national en 2025 grâce à de nombreuses implications de l'équipe. J'ai eu la chance d'être élue sur le conseil d'administration du Pôle d'économie sociale (PECEM) en juin dernier, nous avons participé au projet Écoles enracinées du Réseau des fermiers de famille, notre équipe était active dans l'organisation et le déroulement du Congrès des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ), j'ai eu la chance de faire deux interventions au Sommet de l'économie sociale au printemps dernier qui se déroulait à la TOHU, nous avons pris part au Sommet de l'alimentation de la Montérégie ainsi qu'au Forum sur les systèmes alimentaires territoriaux (SAT). On peut dire que c'était une belle année d'implication !

Nous sommes particulièrement heureux de la relance de notre Réseau des fermiers de famille, qui a su se relever après une période critique. C'est impressionnant de constater la force d'un réseau et d'une communauté.

Nous avons terminé l'année 2025 par le début d'un nouveau cycle : soit la tenue des premières rencontres de la réalisation de la planification stratégique 2026-2029. Une chose est certaine, les prochaines années continueront d'être marquées par l'implication, l'innovation, la persévérance et la réalisation de grandes choses pour les Jardins de la Terre !

Marie – Salima El Kasmi
DIRECTRICE GÉNÉRALE

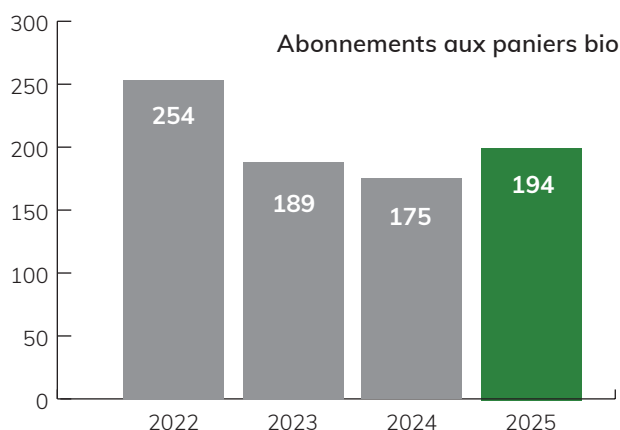


BILAN

BILAN DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Production maraîchère et paniers de légumes biologiques

- ✓ En réaction à la baisse du **nombre d'abonnés** depuis 2022, due au contexte économique et aux habitudes des consommateurs, l'équipe a déployé des stratégies de commercialisation qui ont permis d'augmenter les abonnements par rapport aux années précédentes : 182 abonnements individuels, plus 12 abonnements d'entreprise pour les employés, portant le total à 194 abonnements pour la saison 2026. Le nombre d'abonnements a ainsi augmenté de 10 % par rapport à 2023, inversant la tendance à la baisse de 7 % en 2024, de 19 % en 2022 et de 15 % en 2023.



- ✓ Un **panier additionnel post-saison** a été offert aux abonnés, permettant d'écouler une partie des surplus de production.
- ✓ Le **taux de rétention** a continué de s'améliorer : après 52 % en 2023 et 58 % en 2024, il a atteint 64 % en 2025.
- ✓ Selon un **sondage** réalisé auprès de nos abonnés en décembre 2025, les clients se sont abonnés selon les critères suivants, par ordre d'importance : l'achat local, l'aspect biologique, la fraîcheur, la mission sociale et, en dernier, la variété des légumes. 75 % de nos clients ont exprimé le désir de se réabonner en 2026.

- ✓ Le sondage montre également que l'utilisation de la **plateforme de commande en ligne** pour des produits complémentaires est particulièrement intéressante pour les clients qui ne viennent pas chercher leur panier à la ferme. Ces derniers ont accès directement au kiosque avec une offre de produits semblables en tout temps. En 2025, la plateforme a enregistré 305 commandes en ligne pour un total de ventes de 9 441 \$.

- ✓ **Participation au projet « Écoles Enracinées »** du Réseau des fermiers de famille : livraison de 308 paniers en 2025, comparativement à 412 paniers en 2024, dans les écoles, un CPE et une garderie de la région, ainsi que la vente de 300 plants (en trois combinaisons de choix) dans une école de Granby.

- ✓ Ventes record chez **Épicerie Futée** : plus de 10 000 \$.

- ✓ Ventes auprès de trois organismes à but non lucratif pour un impact social accru : Le Marché ambulant, SOS Dépannage et Aliment-terre.

- ✓ **Nouveaux clients** en 2025 :

- Ferme PB : abonnement total de 14 petits paniers toutes les deux semaines pour leurs employés.
- CPE Frimousse du Fort : ventes de légumes toutes les deux semaines durant la saison de paniers, et selon la disponibilité et le volume en dehors de la saison, pour un total de 1 411 \$.
- Autres clients pour l'écoulement des surplus : Garderie les Petits Adultes, Gestion Nouailles Dubois, Ferme Passion'air, Jardin d'Edem.

- ✓ Deuxième année du **kiosque libre-service** pour la vente de légumes biologiques et produits locaux, générant 6 886 \$ de fin juin à mi-novembre 2025, soit plus du double par rapport à 2024 (2 580 \$).

- ✓ Nombre total de **paniers bio livrés** : 3 021 en 2025, comparativement à 3 248 en 2024, 3 174 en 2023 et 4 440 en 2022.

- ✓ Il y a eu peu de **dons de légumes** en 2025 comparé aux années précédentes. Par contre, des légumes ont été vendus à prix réduit à des OBNL de la région.
- ✓ Plus de 60 **variétés** de légumes biologiques et plus de 10 fines herbes biologiques ont été produites à la ferme en 2025.
- ✓ Plusieurs **activités de bénévolat** ont eu lieu à la ferme, à raison d'une fois par mois, avec une baisse du nombre de participants.
- ✓ La collaboration avec le projet Aliment-terre pour le **glanage de surplus** dans nos champs s'est transformée en achat de produits dits déclassés pour revalorisation.

	Revenus des activités	Évolution des revenus
2025	195 532 \$	▲ 35 %
2024	145 295 \$	▼ 11 %
2023	162 865 \$	▼ 13 %
2022	188 126 \$	▼ 8 %

Volet transformation alimentaire

La cuisine de **transformation alimentaire** a fonctionné toute l'année 2025, permettant d'augmenter le nombre de pots produits et de créer de nouveaux produits grâce aux collaborations citées ci-dessous.

- ✓ Vente à **Distribution l'Escalier** : 34 778 \$ en 2025, avec 4 602 \$ de retours, soit un total de 30 175 \$, comparativement à 27 753 \$ de ventes et 1 625 \$ de retours en 2024 (total 26 128 \$).
- ✓ **Nouvelles collaborations** avec Les Petits Fruilato et la Ferme Apicole Mellonia : vente de leurs produits au kiosque et en ligne, développement de nouveaux produits transformés à partir de leurs fruits et miel, dont une partie vendue pour 1 755 \$.
- ✓ **Contrat de transformation** des légumes de la Ferme des Possibles : 11 360 \$.
- ✓ Vente de **boîtes-cadeaux de Noël** : mise en valeur de nouveaux produits et écoulement de l'inventaire de produits bio transformés.
- ✓ Total des **revenus générés en 2025** : 49 393 \$, soit près de 88 % d'augmentation par rapport à 2024 (26 328 \$). Bravo !





Les Jardins m'ont poussé presque à bout... Cela a été des montagnes russes qui ont plus monté que descendu. J'ai appris à être plus patient et à vivre mon moment présent.

Le support des maraîchers et intervenants a été capital et les collègues ont toujours été là pour m'encourager. Ce fut une très belle expérience humaine ! Merci aux Jardins !

JEAN-SÉBASTIEN, participant saison 2025.

TÉMOIGNAGES

Mon expérience aux Jardins de la Terre a été très significative pour moi. J'y ai suivi une formation en tant qu'aide-maraîcher et aide-cuisinier, avec les autres participants. J'ai commencé et complété le programme de réinsertion en emploi en mode apprentissage, autant pour acquérir des connaissances que pour développer de nouvelles compétences pratiques.

Ce que je retiens le plus, ce sont les ateliers de groupe, les évaluations des savoirs et l'accompagnement offert, notamment pour le budget participatif. J'ai particulièrement aimé la période estivale : travailler dans les jardins, être actif sur le terrain, me donnait un sentiment de liberté et de force. Par moments, je me sentais comme un guerrier des contrées sauvages. J'ai aussi apprécié apprendre à utiliser les outils de travail, tenir les registres et collaborer avec des travailleurs de différentes générations. Cette diversité a été très enrichissante pour moi.

Enfin, le suivi psychosocial offert par l'équipe formée a été un soutien important tout au long de mon parcours. Cette expérience m'a permis de grandir, de renforcer ma confiance en moi et de mieux me préparer pour le marché du travail. Merci à toute l'équipe pour cette belle expérience.

PHOUTASONE, participant saison 2025.





PERSPECTIVES D'AVENIR

- ✓ Faire rayonner notre mission sociale afin d'être reconnus pour notre impact en insertion socio-professionnelle.
- ✓ Continuer à investir dans le maintien d'une équipe permanente solide et formée.
- ✓ Compléter la démarche de planification stratégique et élaborer un plan d'action et des objectifs pour 2026.
- ✓ Mettre en place un service de transport stable, indépendant de l'équipe, pour faciliter le recrutement des personnes sans voiture à Granby.
- ✓ Prendre soin de nos bâtiments et de nos équipements dans une perspective de prévention.
- ✓ Poursuivre les projets prometteurs de commercialisation basés sur les résultats de 2025.
- ✓ Continuer à explorer les opportunités de valorisation de nos surplus dans une logique d'économie circulaire et d'ajout de valeur à nos produits bruts.
- ✓ Poursuivre la recherche d'opportunités de développement de notre cuisine de transformation alimentaire.
- ✓ Livrer davantage de paniers en entreprise et de légumes dans les cuisines des CPE.
- ✓ Inaugurer la nouvelle aire de pause extérieure avec les participants du budget participatif.



MEMBRES DE L'ÉQUIPE

MARIE-SALIMA EL KASMI

Directrice générale

SYLVIE SICARD

Adjointe à la direction

PASCAL DESMEULES

Co-responsable de la production maraîchère et formateur

SIMON STANKOVICH-HAMEL

Co-responsable de la production maraîchère et formateur

EVE MONTY-TREMBLAY

Co-responsable de la production maraîchère et formatrice

AMÉLIE MORIN

Assistante de production maraîchère

NAOMI FILLION-STEPHENS

Coordinatrice à l'intervention psychosociale

MARIE-PIER TURMEL

Coordonnatrice à l'intervention (remplacement congé de maternité)

GENEVIÈVE LABBÉ

Conseillère en insertion

GUYLAINE BRAULT

Responsable de la transformation alimentaire et formatrice

THOMAS CHEVARIE

Aide maraîcher

PARTENARIATS ET REPRÉSENTATION

Les Jardins de la Terre remercient l'ensemble de ses partenaires, privés, publics, institutionnels et communautaires. Nous remercions également nos bénévoles, nos donateurs, nos clients et nos membres qui nous appuient par leur abonnement à nos paniers bio.

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE :
Stephanie Smith | www.phase-3.ca

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

- ✓ Membre du Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM)
- ✓ Membre du Réseau des fermiers de Famille (RFF)
- ✓ Membre du Collectif des Entreprises d'insertion du Québec (CEIQ)
- ✓ Membre de l'UPA
- ✓ Membre de la Chambre de commerces et de l'industrie Vallée-du-Richelieu Rouville

PRINCIPAUX PARTENAIRES



Avec la participation financière de :



LES JARDINS DE LA TERRE

305, Principale Ouest
Saint-Paul-d'Abbotsford (Québec) J0E 1A0

450 379-5079

www.jardinsdelaterre.org

